****

**<단체 참관 등록 양식>**

※ 본 단체 참관 등록 양식은 현장에서의 원활한 입장을 위한 서식으로 20인 이상의 단체에 한합니다. 20명 미만 시에는 홈페이지에서 개별 참관 등록을 하셔야 합니다. 본 1페이지에 인솔자가 대표로 1부 작성 후 2페이지의 개별 정보를 반드시 입력해 주셔야 합니다.

※ 본 양식을 작성 후 **이메일(info@k-handmade.com)로 접수**해주시면 등록이 완료되며, 전시회 등록대에서 **사전 등록 할인이 적용된 금액으로 현장 결제** 후 출입증을 받으시고 전시회를 참관하실 수 있습니다. 입력하신 정보는 ㈜한국국제전시의 참관객 분석 및 전시회 안내 메일 데이터로 활용됩니다.

**◼ 필수정보**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **단체명** |  | | |
| **인솔자명** |  | **부서 / 직책** |  |
| **전화** |  | **팩스** |  |
| **휴대폰** |  | **이메일** |  |
| **주소** |  | | |

**◼ 참관 예정일 :** 해당일자에 ■ 표시를 해주세요.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **□** | **2020년 11월 19일(목)** | **□** | **2020년 11월 20일(금)** |
| **□** | **2020년 11월 21일(토)** | **□** | **2020년 11월 22일(일)** |

**◼ 단체 관람객 정보 :** 해당분야에 모두 ■ 표시를 해주세요.

|  |  |
| --- | --- |
| **거주지역** | □ 서울 □ 경기 □ 인천 □ 강원 □ 대전 □ 세종 □ 충북 □ 충남 □ 광주  □ 전북 □ 전남 □ 대구 □ 울산 □ 부산 □ 경북 □ 경남 □ 제주  □ 해외(Foreign Country) |
| **직업** | □ 작가 및 관계자 □ 직장인 □ 주부 □ 학생 □ 기타 |
| **관심분야** | □ 공예 □ 디자인 및 아트 □ 뷰티 □ 패션 및 액세서리 □ 퍼포먼스  □ 인테리어 및 생활용품 □ 재료 및 도구 □ 수제먹거리 □ 일러스트레이션 □ 기타 |
| **방문목적** | □ 관람 □ 바이어 □ 작품구매 □ 이벤트 참가  □시장조사 및 정보 수집 □ 차기년도 참가 검토 |

**박람회 필수 정보입니다. 본지 부족 시 별지로 추가 작성하여 보내주시기 바랍니다.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **이름** | **이메일** | **휴대폰** | **나이** | **성별** | |
| **남** | **여** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |  |
| 21 |  |  |  |  |  |  |
| 22 |  |  |  |  |  |  |
| 23 |  |  |  |  |  |  |
| 24 |  |  |  |  |  |  |
| 25 |  |  |  |  |  |  |
| 26 |  |  |  |  |  |  |
| 27 |  |  |  |  |  |  |
| 28 |  |  |  |  |  |  |
| 29 |  |  |  |  |  |  |
| 30 |  |  |  |  |  |  |